

【解牛集】 - 刊於<信報>，2009年8月18日

## 港深進入加速「合作深化」軌道

李家濤

科大商學院副院長及管理學系教授

香港與深圳的合作深化，近日出現了一個令人注目的焦點。新深圳南山區投資二十五億元，興建深圳至今最高規格的深圳濱海醫院，並落實委託由香港大學負責管理運營。這家深圳濱海醫院，將成為首間由香港機構採用港式管理的內地醫院，反映兩地互補互利的合作，步伐加快。深圳引入香港的優質管理和制度的「軟實力」，香港則擴大發展空間，彼此深化合作的基礎也在不斷擴展。

上月底，粵港合作聯席會議第十三次工作會議在香港舉行。廣東省副省長萬慶良表示，粵港未來有五個重點合作的領域，包括加快研究及制訂珠三角與港澳合作框架協議，以及推進基建、金融、環保及教育等方面的合作；而港深合作，也是粵港合作的重要一環。據深圳市副市長卓欽銳透露，深圳和香港所進行的一系列合作，包括交易所和兩地電子貨幣互聯互通。可以說，港深如今進入了一個加速「合作深化」的發展軌道。

### 金融基建培訓領域具看頭

香港的創新力被夾在先進國和新興經濟之間，新興經濟國家的生產力高、更新力強，在全球經濟一體化下，知識管理及科技轉移令競爭白熱化加速。本地既有不少優秀專家，但推動創研及協助技術產業化步伐落後，憑一己之力去進行科技創新，勝算不高。要避過不進則退的惡夢，是透過跨境合作，去增強創新力度。故此，我們需要在發展規劃和思維上，作策略性調整及部署。香港應善用珠三角腹地的資源，來補足本土的不足。

只要各方抓緊共創機遇，彼此提升競爭力，在同城發展的方向下，整個區域的創造力會被活化。這是需要思想更新，看北上不單是消費、投資生產，而是北上擴展創新的爆炸力，尋找有更優厚條件的創新基地。在深港合作的框架裏互補互配，就是對大家競爭力的提升，為產品和服務增添吸引力；深港合作蘊藏的共創利益是多方面的。

首先，在珠三角多市同城發展的目標下，大型基建工程已經上馬。這些基建幾年後投入服務，高速運輸網絡令多市生活圈成為現實。一方面帶動區內服務業發展，而旅遊及零售業、文化藝術亦享有互動的刺激作用，香港與廣東多市的距離更拉近。

另一方面，是在金融服務業的範圍，港交所 H 股和深交所 B 股票相互掛牌，7 月份已進入積極協議階段；同樣，港深金融中心為人民幣境外結算作先行先試，是符合業界部署。港深兩地發揮互配功能，首先讓金融服務業鞏固地位，進而增強和台灣的合作，最終目標是港、深、台三地的資本市場合力，以珠三角和海西經濟區為腹地，這是另一個不容錯失的優勢。最近，深圳方面更研究在前海區引入香港法規和管理制度，打造兩地合作的高端服務業，如能成事，這是另一個香港經驗在內地市場起改革參考作用的先鋒。

在基建和金融外，港深合作更可配合經機會提倡的六大優勢產業。以下是對其中三項產業分析，就是：一、從教育培訓人才；二、創新科技合作；三、文化及創意產業。

### 河套區作人才培訓搖籃

對於香港發展為區內高等教育樞紐、培育人力資本，筆者也曾在本欄（6 月 30 日、4 月 21 日）發表支持的看法。目前本地高校宿位嚴重短缺，直接影響學生的求學生活，但是，從外圍因素、社會發展對人力資源的渴求，以及本地實施「三三四」學制改革，都是肯定高校發展的角色。河套區發展，經過多年的意見考慮，兩地已認同它的高等教育用途，總算是有個目標去行動化，更配合對大學教育的需求。

河套區與橫琴島分別很大，在發展規模的角度，河套區遠遜澳門大學在橫琴島將建的校園區，但仍可專注發展高潛能的創新研發。故此，大學課程裏非本修科的科目，可考慮安排到其他院校選修，這樣可助河套區校園集中專科研發用途。

這個便攜學分制，可透過引入外地有名的大學，與本地高校合辦課程，實行學分互認性。這種合作模式，只要是彼此辦學理念相同、專長互配，可助創新，增強大家的優勢。至於合作夥伴的考慮，更可引入台灣及內地名校合辦；最重要是以質素、校譽建立地位。

### 港深創新圈推動科技研發

深圳的科技產業有它的專長所在，例如它的 LED 生產乃國內之首，正在建造全球最大的特種計算機生產研發基地，也有參與香港和美國杜邦公司的太陽能科技項目等。

有關港深合作推動創研，不能忽視深圳市長王榮的經驗。他原任蘇州市委書記，是空降深圳市領導階層。他在蘇州任內，所創造的成績是有目共睹。蘇州工業園是個中外（中國與新加坡）合作計劃，從 94 年開始，至今還享有 30% 的年增長。既然蘇州模式是「有績可尋」，我們對王榮在深圳推動創研亦可投信心一票。

深港兩地在 3 月底已確定，「深港創新圈」未來三年的推動主項，包括：甲、研發應用（如太陽能科技）；乙、研發平臺服務（如生產力促進、支援、交流）；丙、創新科研（如香港院校在深圳的產學研基地）；這些都是以蘇州經驗可用於深圳，提升成效。蘇州模式強調一站式親商服務，港深創新合作，在兩地政府的支持下，可以追上競爭，為大家爭取高附加值的產業優勢。

蘇州工業園的規劃是有系統、看長遠、有平衡的發展。在經濟效益不斷增長之時，園區內環保措施同步共進，空氣排污遠低於國家水準。對於環保的關注，香港及深圳都是同坐一條船。能夠達到減排目標，就是香港及深圳渴望的喜訊。一旦有成，把經驗推廣開去，就是最佳的改善珠三角環境質素方法。

王榮曾在南京農業大學任教，他深明教育、研究對科技產業化的相輔相成，也看重人才的栽培、吸納。故此，我們對深圳投入高等教育配合創新，存在樂觀的厚望，既然這是合作關係，港方的投入同樣重要。而這一陣子在香港積極部署的，還有對創意產業的推動，這個課題筆者也曾在本欄（2月3日）論及。

港人才北上啓動深圳數碼創意 由於本地市場細、成本高，創意產業難以起飛，一些本地創作公司便北上拓展商機。深圳在創意設計也有成就，就如去年底獲聯合國教科文組織列為「設計之都」。事實上，深圳近年來已吸引了不少香港設計及建築師落戶，它的創造力已被肯定。未來港深合作，在文化及創意產業上大展宏圖，有很多人看準國內的動漫、電腦動畫、網上遊戲市場。不錯，從人口數據看，國內年青人有數億，自必有消費需要。

亞太區的動漫領導地位，可說是日本天下，相對而言，大中華地區的潛質莫大，但業界投資和發展仍未有規模，發展空間當然很大。同樣，電腦動畫的市場幾乎全是歐美製作，但本地也有具水準的公司。例如負責《標殺令》特殊效果的先濤數碼和製作動畫版《忍者神龜》，以及快上映的《阿童木》的意馬國際，都有能力與外強一較高下。就是本地市場細、地方小、成本高的因素，不利創意產業大有作為。深圳薪酬比香港低，及其他吸引的條件，也是北上發展另一誘因。至於針對年青人市場，還有兩點值得指出。

第一，數碼遊戲變化多端，更可互動。但不少是以觀感上的刺激、暴力去吸引人。近年來歐美國家的校園槍擊案，引發社會對渲染暴力和色情的網上遊戲和電玩，作出激烈譴責。能夠在數碼遊戲設計概念上，融入健康的意識，聽取社會專家的意見，從而樹立獨特的品牌，便享有縫隙市場（market niche）之優勢。

第二，人口老化是個世界趨勢。現在的數碼產品，卻往往忽視這個市場。不久將來，退休人口不斷膨脹，他(她)們的消閒選擇豈不是與數碼科技無緣？這方面的策略不太艱難，數碼技術可用於不同題材，應該是人的腦筋去靈活運用它，達到滿足用戶的要求，及對社會責任有承擔，這才是看得遠的商業策略。

本地創意產業北上，一來可降低製作成本，更可接近內地市場，對目標觀眾的口味掌握更貼切。另一方面，香港的創意出品，有一個特色，就是成功地注入中外元素，這點有助拉近內地社會與外地文化距離，是配合中國的國際地位日升，人民的視野擴闊。

舉一例子，本地曾有個電視節目叫《尋找他鄉的故事》，多年來「欣賞指數」皆獲選為最高。那是一個不需要大卡士的製作，到世界遙遠的角落，捕捉海外華人的奮鬥精神。透過人在他鄉的經歷，以人為本的感人故事題材，走進觀眾的內心；這是港產創作，貫通邊界、直達心靈的獨特作風。既然這種港產特色已成品牌標記，就是有成績的競爭優勢。在進行港深合作、推動文化及創意產業的事上，同樣要讓它發揮所長。

綜合上述，港深合作發展，在創新的深化、到位，是對大家的競爭力、創新力有正面刺激，令兩地直接受惠。推廣開去更可帶動珠三角其他城市發展，成為多市生活圈的重心，配合我們的基建和策略發展。