

【解牛集】 - 刊於<信報>，2010年2月2日

把握「碳審計」建綠色金融中心

李家濤

科大商學院副院長及管理系講座教授

筆者於 2009 年 12 月 15 日在本欄指出，香港要抓緊綠色經濟的勢頭，就要在粵港合作、城市發展、科技創新上有實質投入，是社會共識付諸行動的考驗。

減排大勢所趨

事實上，在 2009 年年底舉行的哥本哈根氣候變化大會後，減排已成大勢所趨。以中國為例，國家已經提出 2020 年單位 GDP 二氧化碳排放，較 2005 年下降 40 至 45% 的自主減排目標，並制定一系列的相應行動規劃，加快形成一個節能減排、環境保護的全面策略，當中的關鍵是最終建立一個包括清潔發展機制、碳稅、排放權交易、聯合履約、技術標準和管制的多元化減排體系。很明顯，綠色戰略是今後中國可持續發展的重要部署。

在這趨勢下，企業更不能落後於主流形勢，應積極把握箇中湧現的商機，當中印表機生產商惠普便進行了一場環保大趨勢下的「商業革命」。素有惠普「印鈔機」之稱的惠普列印及成像系統集團（Imaging and Printing Group，簡稱 IPG），進行了一個重大的增長結構轉型，即從一間印表機廠商，變成列印服務公司。

面對互聯網資訊世界的高速發展，再結合目前環保和減排的新形勢，惠普是傳統的印表機生產商，怎能不應變？但怎樣把企業面對的「危機」轉為「機遇」？惠普利用環保的新形勢主動出擊轉型，成為列印服務公司。IPG 高層向傳媒指出，文書印列管理服務可以減少企業成本，還可以為企業帶來更多的優勢。可以說，惠普的轉型戰略，代表企業看準綠色產業的前景，環保和減排的大趨勢。

我們再看香港的情況。環境局統計顯示，香港每年的溫室氣體排放很大部分來自建築物的耗能量，可見在樓宇推行節能環保措施有一定的降碳作用。因此，香港政府推出建築物「碳審計」指引，並廣邀企業和機構參與。該指引提供了一套有系統及科學化的方法，對建築物的溫室氣體排放及減除作出核算及報告，從中找出可以改善的地方；可以說，透過「碳審計」來衡量成效。

粵港合作清潔生產計劃

事實上，當主流意見接受減排是集體責任，商界和政界亦會順應時代推出政策。各行各業都有排放溫室氣體，以珠三角為例，經濟結構有頗強的製造業成分，因而減排和環保工作也 ▪ 重生產線及物流，廣東省早前也推出了粵港合作清潔生產的計劃。

要控制溫室氣體排放，也非只屬工廠及電力廠的責任，私營機構發動減排環保的力量，效果會更強。世界各地有不少跨國企業、服務業的機構，都認定可持續發展為機構社會責任的宗旨，編制了減排環保的指南。具體的減排方法都先從評估現狀的碳審核開始，再去考慮不同形式的減排方案。這方面可參考「全球報告倡議組織」（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）所做的工作。

GRI 是獨立的國際組織，合作網絡包括公私機構、學術界、會計界、投資界、專業顧問、勞工團體、公民社會組織等。GRI 集合了不同專業組織的意見，編制了一套「可持續發展報告」（Sustainability Report）的框架，讓不同界別的機構可以跟隨指引，做到高質素、符合審計和技術要求、有公信力的可持續發展報告，給各持分者參閱。企業在年報或網頁自願性披露減排、環保等資訊，顯示有社會責任的觸覺，也表現出機構管治的透明度。

GRI 的登記名冊上有過千間來自不同地區的機構，其中有數十間本地上市企業，有港股也有 H 股，例如 ▪ 控（005）、渣打（2888）、工商銀行（1398）、平安保險（2318）、中電（002）、港鐵（066）及青島啤酒（168）等不能盡錄。這些在本地上市公司從事不同業務，企業管治有成功心得，可見把可持續發展納入企業宗旨，在年報中發報有關項目的資訊，是符合企業長遠發展的策略，也可樹立「取諸社會，用諸社會」的企業公民形象，是難得的無形資產（intangible asset）。

在綠色經濟的大氣候下，不論是跨國企業或是中小企都能作貢獻，先為本身的碳排放作審核，聘請合資格的綜合審計提供者，為公司、廠房、店舖、物流部門等作溫室氣體排放審計，再考慮減碳的行動組合。

港資及駐港外資企業在廣東省有廠房設施及業務推廣，故此，企業在香港發出減排環保的機構指引，可以對內地的附屬設施起帶動作用，這是公司在香港發起、並可輻射內地而作減排貢獻，是合時進展。

除了 GRI 的環保報告指引，香港總商會也與本地一群商界領袖組成的「氣候變化商界論壇」（Climate Change Business Forum）推出了《盡握減排商機 — 香港商業減碳指南》，提供更體貼本地環境的減排介紹。除了這些商界自組的行動，政府 2008 年 7 月也推出「綠色香港·碳審計」運動，這個表揚減碳運動也屬於自願性參與。簽署減碳約章的機構，可以自行制訂可量度目標的減碳實施方案，推廣並支持減少建築物的整體溫室氣體排放。

從減碳這個全球趨勢，我們更可找到契機提升香港作為商貿中心關懷地球的形象，就是策動香港的上市公司，在年報中加入碳審計及環保項目的資訊，向持份者確定

我們對可持續發展的立場。香港這國際金融中心能夠顯示綠色商界的領導精神，是完全配合國際間對減排溫室氣體的重視，更能夠為香港在躋身國際金融中心級數的競爭中，增添一股無價的軟力量。

在年報內加入碳審計

從環保署「碳審計·綠色機構」看實際反應，1月中列出的一百四十五間參與機構，除了公司有非牟利機構及各院校，還有很多推廣工作要做。環保署另外有一個性質相近的上市公司環保資料調查，以年度更新後上載，反映出2008年有一百零九間在主板上市的公司，在年報或公司網頁上發布環保資料。

從上述數字看，香港是國際金融中心，但上市公司在年報中有披露碳排放資訊及作出環保報告的，恐怕不到上市公司的一成，令筆者在此倡議打造香港成為「低碳金融中心」更富挑戰性。

2010年剛開始，我們能否做得到在2015年前以自願性的參與為起步，所有在港上市的公司都有減排措施，並在年報中向持分者提供碳審計及有關的環保行動？這視乎公司管理階層何時作決定，從減排意識進階到付諸行動。要推廣低碳意識，除了民間組織、商界團體的號召力、政策部門也有積極推動的角色。

社會面對溫室效應這個大課題，必須從教育做起，政策部門可與私營機構聯手，向各界培養減排保育意識，讓更多人明白經濟活動，包括生產、消費、貿易，對自然環境所帶來的影響，才會在集體選擇上行動。還有以下一些推廣的考慮因素：

推廣減排的考慮

1. 金融海嘯後各行各業均受打擊，去年香港更是自1952年有紀錄以來出口貨值跌幅最大的一年，可想而知市況之嚴峻、中小企的苦處。政府有心要推動碳審計、能源效益等項目，就要拿出資源來，例如，增加等額資助的覆蓋。這不算是「派糖」，是屬於「應使則使」的社會投資；2. 從推廣的角度，可以設立一個屬於碳審計的標記，仿效「優質旅遊服務」、「商界展關懷」形式推廣，以表揚參與機構富減排環保意識；3. 策動商業機構自願性在年報上發報碳審核、減排和環保資訊，可以設定兩年為觀察，2012年再檢討成功率。由於那是選舉的年份，且看在競選政綱辯論之下，會否引發更主動的可持續發展政策。

最近，美國總統奧巴馬在《國情咨文》裏已啟動潔源能源、經濟轉型、興建高鐵的減排策略，更以中國、德國在綠色企業的先行鼓勵美國人民，不要落後、不做阿二。我們要為香港在綠色經濟年代，拓展優勢、尋找鞏固市場地位的策略。要保持金融服務業的優勢，財經官員、業內人士集思廣益之下，香港和上海兩個國際金融中心的配搭如何發展，大家拭目以待。

本文提出另一個強化品牌競爭力的契機，從把握碳審計，打造香港成為低排金融中心的形象，完全符合國際社會的發展趨勢。可持續發展在國際間已融入公私機構的管治理念，並以此進行籌措長遠策略發展。

要打造香港成為低碳金融中心，上市公司在年報列出碳審核、減排、環保的簡約資訊，為企業樹立長遠的機構形象。這股軟力量有利競爭優勢，社會更可透過減排換來環境改善，都是無價的收獲，是長治久安的綠色德政。

香港整體的競爭力如能配合綠色勢頭，將如虎添翼，在此亦謹祝各讀者新春大吉，順順利利。