

# 把握珠三角及海峽兩岸新變局機遇

李家濤

科技大學商學院副院長及組織管理學系教授

香港和內地於本月上旬簽署了第六份 CEPA 補充協議，有利本港金融服務業進軍內地。

事實上，在香港和珠三角經濟互補和合作範圍不斷擴大的趨勢下，香港可望藉此找到及建立新發展優勢。財政司司長曾俊華【圖前左】日前出席於澳門舉行的《珠三角地區改革發展規劃綱要》研討會上指出，在珠三角發展規劃綱要下，估計本港的第三產業（即金融、服務業等）服務人口可增至五千萬人，為服務業製造不少商機。

另一方面，海峽兩岸最近的緩和局面，亦為香港帶來新的發展戰略考慮。如何把握目前新局面建立香港的發展優勢，實在很值得探討。

## 港經濟支柱多方伸展

全球經濟自去年第四季起急挫，港府也認同有一些富有潛力的產業可作發展考慮；加上已落實打造創意產業，展望外圍經濟重拾信心時，香港的經濟支柱有多方面伸展。將來的經濟生力軍可從人力資本優勢和市場潛力尋找。香港的自由市場吸引資金及人才是本身強項。毗鄰龐大新興經濟，本港的出口多方面都可以滿足這些市場需要，尤其以中港經濟更趨緊密，向珠三角這腹地聚焦，前瞻未來的市場需要，我們都有能力參與創建。

民間創業精神配合政策的支持，有助資源部署去適應發展。政策的支持可幫助行業吸納精英、培訓人才，優化行業的軟件和硬件配搭。同樣重要是在市場拓展上有助萌芽產業，直至發展得穩健，能夠發揮經濟活力及社會效益。爭取競爭優勢是與時間競賽，全球一體化的現實是資訊科技發達、知識管理富再生力，競爭對手都會全力以赴。誰先進佔優勢據點當然享受「頭淡湯」，但仍要繼續創新，鞏固自己的市場滲透力，才可持續發展良好。

## 珠三角具龐大機會

筆者在前文【註】分析在《珠江三角發展綱要》的方向下，香港投入為各方提供多贏局面。《綱要》支持的港深科技創新合作項目，只要全速推動，產業化可帶來高增值的經濟回報。創新當然有它穩健的學研基礎，本地學界人才鼎盛，成就受國際肯定的更不單是理科、工程科，其他學科也享國際地位，故此面對內地及亞太

區對優化人力資本的龐大需求，香港的大學有很大參與空間，教育服務的對象是要面向世界。

香港有條件為區內各地、不論中外，提供人力資本增值的一個鄰近選擇，這是地利優勢。學員受惠於多元文化的學習氣氛，有助擴闊視野、建立人際網絡，有利未來的跨境合作。目前本地大學的發展版圖受制資源，想廣收非本地生亦有局限，但可從擴大私校的參與、引進聲望高的國際大學，以合辦或獨資模式提供課程，報讀興趣預料必定濃厚。

大學服務對象國際化，着眼點不是帶來經濟收入。目標是學員學成投入工作崗位，活用所學、回饋社會，提高社會生產質素。這是教育界基本使命，從競爭中進步，這亦是全球吸納精英的趨勢。

### 文化創意及觀光旅遊

香港在珠三角的另一個機遇來自創意產業和旅遊觀光，這方面軟硬件發展已具先決條件。去年年底深圳獲聯合國教科文組織列為「設計之都」，象徵粵方的資源投入已見成果，加上今年內香港落實推動創意產業，這兩個創意行業的互配性相近，應可在創意、設計、文化藝術等領域開創出新的天空。資訊科技日新月異，傳播媒介在數碼年代增加頻道和互動性、流動通訊亦方便上網，用者得益良多。資訊內容的需求增加，更催生跨媒體創作，為創意行業作帶來商機。

文化、文藝界的前景也不錯，將來的西九龍文化區，在交通網絡上接連廣深港鐵路，實際上已為香港融入多城市生活圈鋪路。至於文藝活動為旅遊業增添吸引力，甚至打造為文化都會，那是經過時日的社會集體成就，不要憧憬西九作為地標有魔術棒功能。《綱要》中的多城市生活圈概念，具互動性，造就各地的文藝事業交流升級。舉個例，粵劇等民間藝術在本地缺乏市場空間，可能面臨失傳。

未來展望軟硬件不斷完善，有助港穗兩地粵劇團體交流、壯大聲勢，這是不需等到西九落成，只要文化政策的實質支持便可。粵劇的傳宗接代，以珠三角為都會是理所當然，這個願景也是《綱要》中，多城生活圈互惠發展的實踐，我們有份參與延續這份文化祖業應感光榮。

### CEPA 惠及郵輪團

CEPA 在 2004 年推出後，個人遊明顯地帶來經濟效益、創造就業機會，是受惠 CEPA 行業之冠。粵方早前進一步放鬆省內居民的個人遊措施，已提供過億人口的潛在市場。將來還有內地客「一程兩站」式到訪本港及台灣，以「郵輪團」先推行，更是符合香港發展郵輪市場的方向，是為旅遊及零售業打了強心針。港商已累積數年個人遊市場經驗，能掌握內地客的消費口味。城中亦有幾個迎合個人遊的酒店項目在興建中，可見商界富有市場觸覺。

面對旅遊業市場潛質之大，推廣除了外地宣傳，提供免費旅遊冊，尚可優化的旅遊服務，就是為旅客在旺點提供諮詢服務。在外國重視旅遊業的城市，常見旅客諮詢亭，除了提供免費地圖及旅遊冊子，亦可作方向指導，提供訂票、租車、本地遊等轉介服務。這種簡單站崗工作，在大廈林立、交通繁忙的市區給旅客一個親切印象。

香港的行人路面積不夠，缺乏空間容納那個諮詢亭。但大部分旅遊熱點都在港鐵範圍以內，故此，在港鐵站內設有旅客諮詢櫃檯，就可賺取旅客滿意口碑，增強旅遊業競爭力，符合旅遊業發展。只要在諮詢服務注入新穎成分，更能顯露香港充滿「創意之都」的活力。可以把街道、建築群、景點數碼動感化，放進三維（3D）的虛擬世界，以互動式助人尋向、對景物加深印象，帶出創意特色。

推廣旅遊業、提高人流也有它的盲點，就如沙士一役令市道死寂，如今面對H1N1甲型流感，我們上了另一課。高傳染性的病毒適應力強、容易變種，擴散令社會陷於停頓，旅遊業首當其衝。

除了全副武裝戒備，更有效的長線應對策略是公共資源的運用。我們要強化醫療衛生的應變力，一方面在科研和專業教育上增加投入，同時也要經常提醒市民對個人及公眾衛生要力行。

科研及教育開支用在生化科技，促進科研創新，冀望帶來技術發明，令關卡防疫步驟及樣本化驗快而準。在急需應變的時刻，更可有足夠人手，通宵達旦、分工合作，趕快為病毒基因組合解碼，從而找出有效的治療或防疫方法，造福社會。

除了珠三角，與香港有緊密策發關係，最近還加入了台灣。兩岸關係已重上軌道，國務院亦非常重視「海西區」的進展。「海西區」這規劃概念源自1995年，由廈門提出而演變成「建設海峽西岸經濟區」。「海西」經濟區以福建為主，版圖包括江西東部、浙江溫州、廣東汕頭，加入台灣而形成的經貿力量，在競爭優勢上媲美長三角及珠三角。

隨着兩岸三通的方向，香港的客、貨運中介角色應會被淡化。但是，4月台中市市長胡志強訪港時，又提出粵港台閩四地加強合作，打造「超級區域」的看法，這個構思教我們不要在中港台的關係發展中妄自菲薄。筆者亦曾在長周末假期造訪台灣，旅程的計程車司機都對香港近況表示濃厚興趣，反映台灣社會對香港亦很關心。香港與台灣已有數十年交流歷史，是港台更廣泛合作的良好基礎。

台灣加入珠三角成為新的區域發展伙伴，這變化對提升泛珠三角的競爭力有正面作用。各持份者的主要產業存互補性，亦組成消費力強的內銷市場，造就多贏互惠、商機甚多。胡市長這次訪港，亦為日後港台合作奠定基礎。既然海西背後的雄圖大志兩岸皆知，他提出的四地「超級區域」更以香港為合作伙伴，代表香港將來在兩岸發展中扮演的角色比以往更重要。

粵港雙方已就台資加入《綱要》的項目達成共識，香港將來的機遇是很多，但機會不會送上門。在這個經濟區裏，香港必需為自己創出競爭優勢，鞏固市場。珠三角加上台灣的經貿活力，可為粵、港、台、閩四地創造更多商貿機會，為香港服務業及其他專業人才帶來短航程的市場。多了台資及產業經驗，利好珠三角產業升級轉型。從宏觀經濟角度來看，珠三角發展加入台灣，組合成的經貿活力及競爭優勢，可締造更大的經濟力量，與其他經濟區分庭抗禮。

從地圖遠看海峽西岸，南至港澳，有點像足球場的「娥眉月」，那是個球賽戰略重地，入球機會較高，但隊友間要合拍、狀態好。同樣，香港未來的腹地已在眼前，競爭優勢需要積極爭取，抓緊有利的市場位置。十年後有了「紐倫海」（即紐約、倫敦及上海），是否代表香港已被邊緣化，還看今天我們怎樣裝備自己，積極部署。

註 李家濤「香江融入粵港澳都市圈戰略」刊於 2009 年 4 月 21 日本報《解牛集》