

【庖丁篇】— 刊於《經濟日報》，2021年6月24日

講好帶路故事 助全球化重回正軌

李家濤

科大商學院利國偉商學教授、管理學系講座教授

第47屆七國集團峰會（G7）於6月11日至13日在英國舉行。七國領袖在峰會後發表的公報，承諾每年提供1000億美元，資助中低所得國家減少碳排放及應付全球暖化，並且計畫推出一項支持基礎建設的方案——「重建更好世界」（Build Back Better World, B3W）。公報指出，「這是一個由民主國家領導，具有價值導向、高標準和高透明度的基礎設施夥伴投資計劃，將幫助改善發展中國家總價值超過四十萬億美元的基礎設施」。不過，目前計劃細節尚未公佈，但不少分析家認為，這是美國和歐洲國家有意對沖中國「一帶一路」倡議（BRI）的戰略。

客觀地看，世界目前正處於十字路口。全球化——經濟和市場深化整合的發展——如今正面臨發展倒退、備受可能分裂而形成區域激烈競爭的威脅。在貿易戰和經濟不確定的今天，保護主義和民粹主義抬頭。新冠病毒肺炎病（COVID-19）大流行，不僅助長了民族主義情緒，還迫使政府大規模限制跨境貿易和人員流動，為世界經濟發展前景蒙上一層陰影。

全球化受迫退威脅

隨著美國等國家背離多邊主義，加上全球社會因新冠肺炎疫情衝擊，世界國家飽受挫傷，但中國目前則以獨特的全球化願景，重塑國際地緣政治。中國的「一帶一路」倡議，是迄今為止一個跨越65個國家的基礎設施發展，以及經濟合作的網絡，有望在國際商業、合作和繁榮上開創一個新時代。

然而，這個龐大項目無可避免會創造贏家和輸家。G7日前提出的「重建更好世界」，足以反映國際間的競爭和矛盾。

從保護主義的角度來看，「一帶一路」倡議遭批評為中國擴大勢力範圍的一種方式，甚至是顛覆全球權力平衡的激進嘗試。這種擔憂可能加速「去全球化」的趨勢，各國將退出國際合作，以阻止其他國家進行擴張。

在這個歷史的關鍵時刻，世界可能有兩條路，一是深化整合發展，一是加深碎片化。面對日益高漲的經濟民族主義，「一帶一路」能否成為推動全球一體化的力量？的確值得觀察和研究。為了實現中國的全球化願景，「一帶一路」不僅應該被視為基礎設施投資的戰略，還必須贏得「敘事之戰」，講好中國「一帶一路」的故事。

爭取世界之心

在經濟學家的口中，他們所講的內容，會告訴我們當前世界的故事，琢磨這些故事內容，其實可以幫助我們回答當前國際商業和經濟中的「大問題」，例如為什麼一些國家和公司在全球舞台上成功，而另一些則失敗。換言之，一帶一路的故事內容，牽動全球商業和經濟活動的脈膊。

一帶一路的故事內容絕非杜撰，而且這些內容能夠使公司、機構和政府孕育出改變歷史發展的路軌。事實上，對一帶一路的正確敘事和認識，例如全球化，通過全球的融合發展，無疑也是制度變革的推動力。

在民族國家的層面，強大的內部力量（如國家安全問題）和同樣強大的外部驅動力（如技術發展）都會對一帶一路的故事情節發展產生影響。譬如，有些敘事說，一些沿線國家以借貸方式，投資大型的基礎建設，是一種「墮入巨大債務陷阱」的不智行為。誠然，目前的「鐘擺」擺向反全球化，此舉其實帶有巨大的偏頗性。

為了與這種敘事競爭，「一帶一路」的全球化敘事必須贏得全世界的心。「帶一路」倡議的敘事內容，說出中國和沿線國家的利益，例如，通過自由貿易和共享經濟取得互利成果。然而，從過去幾年的發展來看，英國推動和落實「脫歐」、美國前任總統特朗普發起的貿易戰，把從外國進口美國的鋼鐵，徵收懲罰性 25%關稅，反映民粹主義者的敘事，把經濟互利的情節抹掉得乾乾淨淨。

共同發展非「零和遊戲」

講好一帶一路的故事，其內容必須被視為一種為公共利益服務；是開放的，基於共同的價值觀，提供共享繁榮的機遇，並且有利於全球化的制度變革。對中國和海外的公司、政府和公民來說，都是實實在在的，不存在「零和遊戲」的結果。不幸的是，「一帶一路」倡議倡導「共同利益」的價值觀，仍然被許多

人認為是空洞的。

從目前情況看，中國在「一帶一路」倡議中的合作夥伴，已經包括國家政府、國際機構、簽署國的公司，以及愈來愈多的第三方國家，包括跨國企業。吸引更多合作夥伴。

如果「一帶一路」倡議的全球化敘事得到廣泛傳開，它必須為所有潛在夥伴國家——而不僅僅是中國——帶來明顯的經濟利益。在 COVID-19 大流行肆虐全球經濟之後，這一點尤其重要。不過，到目前為止，中國資金發起的交通項目中，只有約 11% 是由非中國公司贏得的。這可能不足以鼓勵海外公司接受「一帶一路」倡議，這方面顯然有改善的空間。

噪音與正音的敘事

「一帶一路」倡議是有史以來最重要的資本項目之一，迄今已有數萬億美元的投資，惠及 68 個國家。然而，受到中國在世界舞台上迅速崛起，守成大國和崛起大國之間的競爭和矛盾，可能已經建立起危及「一帶一路」成功的反敘事。

很顯然，最大的威脅來自美國，它將「一帶一路」倡議視為一種「武器化」手段，一個危及美國全球優勢地位的「經濟戰爭工具」。美國試圖將「一帶一路」倡議重塑為顛覆全球貿易平衡，以及破壞市場穩定的激進戰略。隨著直接軍事衝突的可能性愈來愈小，這種相互競爭的「敘事」，雙方說故事的「軟實力」對碰，很可能就是中美未來的「角力戰場」。

「一帶一路」對全球化作出的推動力量，將影響幾乎所有中國國內和國際企業。從理論上講，中國和西方具價值創造競爭力公司，都應該支持全球化。當面對中美「各說各話」時，在不同市場經營的公司，必須謹慎選擇。例如，對於在中國、俄羅斯、美國和歐洲運營的公司來說，制定各方都能接受的發展方案事至關重要。事實上，「一帶一路」故事內容得到「正音」的闡釋和述說，有助於將鐘擺擺回全球化的一方。

十字路口的方向選擇

「一帶一路」倡議能否成功傳播，並實現中國的全球化願景，將取決於中國在政治和經濟上結合的力量，以及國際企業和更廣泛社會利益，當中所發揮的吸引力。雖然「一帶一路」倡議在國內可能被視為全球化的積極力量，但我們

必須認識到，中國是從強勢地位提供這種敘述的。在幾乎所有的關係中，中國都是佔主導地位的伙伴一方。這種情境，更需要有策略地講好一帶一路的故事。

因此，僅對中國有利的敘述恐怕會以失敗收場，完全引不起共鳴。相反，通過擁抱共同的價值觀、實現共同的經濟利益，並為利益相關者提供塑造未來的機會，是「一帶一路」倡議可以成為全球化的強大推動力；「帶路倡議」必須塑造成一個開放、歡迎各方參與，並與參與方大家攜手共建未來，利益是共享的，而不是一國的自利囤積。

隨著世界從 COVID-19 大流行中走出來，並逐步開始恢復工作，我們可能會見證更大的國際融合與合作；或者，隨著民粹主義和保護主義敘事的興起，分歧可能會進一步加深。「一帶一路」倡議及其「正音」敘事，將有助於確定我們在全球化與去全球化之間的歷史性十字路口，走上哪一條路！